

## Erlebnismärkte in der Mosbacher Innenstadt 2012 Kunsthändlermärkte



### Teilnehmerinformation - Teilnahmebedingungen

Mosbach (25.000 E.) liegt als Mittelzentrum in Baden-Württemberg im Schnittpunkt der Verbindungen Heidelberg, Heilbronn und Würzburg. Das Einzugsgebiet der Stadt liegt bei rund 100.000 Menschen. Die Stadt bietet einen breiten Angebotsmix in modernen Fachgeschäften und das besondere Ambiente eines historischen Fachwerkensembles. Unter dem Motto „Mosbacher Markterlebnis“ finden Erlebnismärkte mit unterschiedlichen Themen statt. Für die **Saison 2012** sind folgende Termine festgelegt:

<b>Samstag/ Sonntag,</b>	<b>24.+25.März</b>	<b>Kunsthändlermarkt</b>
Samstag,	05. Mai	Blumenmarkt
Samstag,	14. Juli	Antikmarkt
Samstag,	04. August	Kräutermarkt
Samstag,	01. September	Kurpfälzer Brotmarkt
Samstag,	06. Oktober	Kürbismarkt
Samstag/ Sonntag	06.+07. Oktober	Buchmachermarkt
Sonntag	07. Oktober	Bücher(floh)markt
<b>Samstag/ Sonntag,</b>	<b>03.+04. November</b>	<b>Mittelaltermarkt und Kunsthandwerk</b>

Infos zur Stadt und zu den Erlebnismärkten sowie Bildimpressionen finden sich auf der städtischen Homepage unter [http://www.mosbach.de/Mosbacher\\_Markterlebnis](http://www.mosbach.de/Mosbacher_Markterlebnis)

### 1. Idee der Kunsthändlermärkte:

Die beteiligten Kunsthandwerker und Handwerker verkaufen, arbeiten und stellen in der gesamten Altstadt in Geschäftsräumen, im Außenbereich/ in der Fußgängerzone und im Rathausaal aus. Ein Plan führt die Besucher des Marktes auf einem Rundgang durch das Marktgebiet.

### 2. Verkaufszeiten/ Aufbau:

#### März 2012:

Samstag, 24. März      9.30 – 16.00 Uhr      Sonntag, 25. März      13.00 – 18.00 Uhr

#### November 2012:

Samstag, 03.November    10.00 – 22.00 Uhr      Sonntag, 04.November    11.00 – 18.00 Uhr

Eine Teilnahme an beiden Veranstaltungstagen ist die Regel. Ausnahmen sind nur nach Absprache möglich.

Der Aufbau in der Fußgängerzone erfolgt nach Absprache ab Freitagnachmittag und am Samstag bis 9.00 Uhr (März) bzw.9.30 Uhr (November). Der Aufbau in den Räumlichkeiten im Rathaus **muss** wegen des samstäglichen Wochenmarktes am Freitag erfolgen.

### 3. Standort der Verkaufsstände/ Ausstattung der Stände:

Standorte der Verkaufsstände sind Geschäftsräume der Fachgeschäfte in der Mosbacher Fußgängerzone, Rathausaal, Fußgängerzone, Markt- und Kirchplatz. Es besteht kein Anspruch auf einen bestimmten Standplatz. Ein Plan mit der Standeinteilung geht den Teilnehmern bis 2 Wochen vor dem jeweiligen Markt zu.

Für Stände im Außenbereich sind Überdachungen, Verkaufsstände, Zelte oder Schirme selbst mitzubringen, ebenso Tische und benötigte Utensilien. Strom ist bei Bedarf vorhanden, muss jedoch vorher angemeldet werden, Verlängerungskabel und Kabelmatten sind selbst mitzubringen. Die bei der Anmeldung genannten Standmaße, insbesondere die Standtiefe sind aus Sicherheitsgründen unbedingt einzuhalten.

Im Rathaussaal können nur Stände mit einer Länge von höchstens 4 m aufgenommen werden. Tische und Stromanschlüsse sind dort in begrenzter Anzahl vorhanden und können nach Voranmeldung zur Verfügung gestellt werden. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Ausstattung.

#### **4. Teilnahme:**

Die Anmeldung zu den Märkten erfolgt Ende des Vorjahres bzw. zu Beginn des Kalenderjahres.

Teilnehmer dürfen nur Waren anbieten, für die sie sich beworben haben und für die sie vom Veranstalter akzeptiert wurden.

Die Teilnehmerzahl in den verschiedenen Warenbereichen und Kunsthandwerkssparten ist begrenzt. Es besteht kein Anspruch auf Teilnahme. Der Veranstalter kann einzelne Gegenstände von der Zulassung ausnehmen, wenn die genannten Bedingungen nicht erfüllt sind. Bei Eingang sehr vieler Anmeldungen bleiben Einzelfallentscheidungen und Wartelisten vorbehalten, die sich an der Gesamtzusammensetzung des Marktes und an den vorhandenen Ausstellungsflächen orientieren.

Die Vorführung des Handwerks/ Kunsthandwerks und das Arbeiten Vorort ist erwünscht und wird bevorzugt berücksichtigt. Die angebotenen Erzeugnisse sollen aus eigener Produktion stammen. Erworbene Fremderzeugnisse und maschinell hergestellte Massenwaren sind nicht erwünscht.

#### **5. Teilnahmegebühren/ Stornierung:**

Für Werbung und Organisation wird eine Teilnahmegebühr von

- 20 € in einem Geschäft und in der Fußgängerzone/ Seitenstraße,
- 40 € in einem Geschäft und in der Fußgängerzone/ Hauptstraße und
- 50 € pro Aussteller im Rathaussaal

in Rechnung gestellt.

Für benötigten Stromanschluss und –verbrauch aus öffentlichen Anschlüssen im Außenbereich wird eine Pauschale von 5,- € berechnet. Im Rathaussaal ist Strom inklusive.

Bei kurzfristiger Stornierung der Anmeldung nach Zugang der Bestätigungsunterlagen vor der Veranstaltung, bleibt das Standgeld in voller Höhe zur Zahlung fällig, wenn nicht ein ärztliches Attest vorgelegt wird.

#### **6. Versicherung:**

Die Veranstalterhaftpflichtversicherung des Veranstalters beinhaltet nicht die persönliche gesetzliche Haftpflicht der Aussteller. Das Ausstellungsgut und die Ausrüstung der Aussteller sind durch diese selbst gegen Diebstahl und Beschädigung zu versichern.

#### **7. Organisation/ Ansprechpartner:**

Große Kreisstadt Mosbach, Citymanagement, Unterm Haubenstein 2, 74821 Mosbach

Ansprechpartner:

Andrea Zorn - Tel.: 06261/82-472; Fax: 06261/82-480; Mail: [andrea.zorn@mosbach.de](mailto:andrea.zorn@mosbach.de)